

bmk – Berufsvereinigung Mündliche Kommunikation  
Nordrhein-Westfalen e.V.  
Münchener Str. 30 | 47249 Duisburg

---

## EINLADUNG zum Tag der Rhetorik 2022

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

zu unserer nächsten **bmk-Fortbildung: Tag der Rhetorik 2022** möchten wir Sie/Euch herzlich einladen.

Termin: Samstag, **26. März 2021, 10.00 –16.30 Uhr**  
(ab 09.30 Begrüßungsschwatz)  
Thema: **Design Thinking**  
Referentin: **Julia Bergmann**  
Ort: **Jugendherberge Münster am Aasee,  
Bismarckallee 31, 48151 Münster**  
Teilnehmendenzahl: max. 16  
Teilnahmegebühr: 40€ für bmk-Mitglieder,  
80 € für Nicht-bmk-Mitglieder

Anmeldung: Wir bitten um **verbindliche Anmeldung bis zum 1. März 2022** an [anna.wichtmann@yahoo.de](mailto:anna.wichtmann@yahoo.de).

Bitte die **Teilnahmegebühr bis zum 4. März** auf folgendes Konto überweisen:  
Kontoinhaber: Berufsvereinigung Mündliche Kommunikation e. V.  
IBAN: DE44 4005 0150 0000 5049 28  
Konto-Nummer: 504928  
BLZ: 400 501 50  
Sparkasse Münsterland Ost

Herzliche Grüße  
Der Vorstand

Christiane Brockerhoff

Dr. Josefine Méndez

Anna Wichtmann

### Kontaktadressen:

#### Vorsitz

**Christiane Brockerhoff**  
Münchener Str. 30  
47249 Duisburg

#### Kasse

**Dr. Josefine Méndez**  
An der Scheuer 24  
52222 Stolberg

#### Schriftführung

**Anna Wichtmann**  
Allensteiner Weg 2  
69124 Heidelberg

Tel.: (0203) 709276

Mobil: (0172) 2461971

Mail: [info@brockerhoff-online.de](mailto:info@brockerhoff-online.de)

Web: [www.brockerhoff-online.de](http://www.brockerhoff-online.de)

Mobil: 0162 940 1476

Mail: [josefinemendez@web.de](mailto:josefinemendez@web.de)

Mobil: 0170 1475 574

Mail: [anna.wichtmann@yahoo.de](mailto:anna.wichtmann@yahoo.de)

## Thema:

# Design Thinking

## Zur Methode:



### **INSPIRATION**

bedeutet die Aufgabe zu umreißen und neue Perspektiven und Möglichkeiten zu entdecken.



### **IDEEN-FINDUNG**

bedeutet Ideen zu generieren und sie greifbar zu machen.



### **TEST-PHASE**

bedeutet kontinuierliches Ausprobieren und Verbessern auf Grundlage von Kunden-Feedback.

*Die Graphik zeigt die Prozessphasen des Design Thinking nach der Darstellung von IDEO.*

Design Thinking ist ein Innovationsansatz, der auf Basis eines iterativen Prozesses kundenorientierte Ergebnisse zur Lösung von komplexen Problemen liefert. Das Design Thinking lebt neben seiner starken Kundenorientierung von der Diversität der Teammitglieder und deren unterschiedlichen Sichtweisen und dem Prinzip „Fail forward“. Der Prozess gliedert sich in zwei Hauptphasen: „Problem verstehen“ und „Problem lösen“.

Um das Problem verstehen zu können, wird zunächst eine starke Design-Frage formuliert. Danach beginnt die Erkundungsphase, in der durch verschiedene Methoden die Bedürfnisse der Kunden in Bezug auf die Design-Frage erkundet werden. Diese werden dann zusammengefasst und analysiert, um ein tiefes Verständnis der Bedürfnisse der Kunden in Bezug auf das Problem zu erlangen.

Nun beginnt die zweite Phase: Problem lösen. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse und Inspirationen werden Ideen entwickelt und Prototypen gebaut. Diese werden den Kunden vorgestellt, um von ihnen ein Feedback zur gefundenen Lösung einzuholen und daraus weitere Schritte abzuleiten.

Der gesamte Prozess ist iterativ angelegt, so dass zu jedem Zeitpunkt einige Schritte zurückgegangen oder eine Idee verworfen werden kann, die in der Konkretisierungsphase nicht standgehalten hat. Das Motto lautet hier: „fail often and therefore early.“ Dadurch trägt die Methode zur Reduktion von Projekt- und Entwicklungsrisiken bei.

## Zur Referentin:

Julia Bergmann ist seit 2003 Trainerin und Beraterin für Bibliotheken und mit Workshops und Vorträgen im In- und Ausland unterwegs. Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich 3.Orte, Innovationsmanagement und Konzeptentwicklung mit agilen Methoden. Insbesondere begleitet sie Innovations- und Veränderungsprozesse in Bibliotheken mit der Methode Design Thinking an, ergänzt um weitere Werkzeuge der Bürgerbeteiligung.