



## Herzliche Einladung zum Tag der Rhetorik 2026

### **Sprechen in und mit den Medien** - wie Journalist\*innen ticken und wie wir unsere Themen in die Öffentlichkeit bringen

Liebe Kolleg\*innen,

zu unserer **bmk**-Fortbildung möchten wir euch ganz herzlich einladen.

Termin: Samstag, 21. März 2026, 10.00 – 17.00  
(ab 9.45 Ankommen und erster Kaffee)

Thema: Sprechen in und mit den Medien - wie Journalist\*innen ticken  
und wie wir unsere Themen in die Öffentlichkeit bringen

Dozent: Armin Himmelrath, Bildungs- und Wissenschaftsjournalist, Seminarleiter und Trainer

Ort: Katholische Familienbildungsstätte (= Katholisches Stadthaus), Bernestr. 5,  
45127 Essen

Teilnehmende: max. 20 TN

Teilnahmegebühr: 40 Euro für bmk-Mitglieder (20 Euro für Studierende)  
60 Euro für Nicht-bmk-Mitglieder (30 Euro für Studierende)  
Interessent\*innen sind willkommen!

Für die Mittagspause gibt es verschiedenen Anlaufstellen, Kaffee, Tee und Kaltgetränke können für jeweils 1,50 Euro erworben oder individuell mitgebracht werden. Kekse und Obst sind vorhanden!

**Bitte bringt die Teilnahmegebühr passend in bar mit zur Veranstaltung.**

**Wir bitten um Anmeldung bis zum 24. Februar an [kontakt@elisa-franz.com](mailto:kontakt@elisa-franz.com)**

Herzliche Grüße

Der Vorstand der bmk

Andrea Kresimon

Annemarie Sauer

Elisa Franz

#### **Zur Fortbildung:**

Wie wichtig sind bestimmte Themen in der öffentlichen Debatte - und wie wichtig sollten sie sein? Dass die persönlichen Einschätzungen darüber und die der journalistischen Redaktionen nicht immer deckungsgleich sind, hat wohl jede und jeder schon einmal erlebt. Das hat unter anderem mit der Systemlogik journalistischer Medienangebote zu tun: Themen und Ereignissen wird eine bestimmte Relevanz zugeschrieben, die darüber entscheidet, als wie wichtig eine bestimmte Geschichte oder Berichterstattung eingeschätzt wird. Im Umkehrschluss heißt das: Wenn ich die Logiken des Mediensystems und der Aufmerksamkeitsökonomie kenne, kann ich leichter identifizieren, welche meiner Themen eine Chance auf journalistische Verbreitung haben. Und wenn ich diese Themen dann noch entsprechend aufbereite und im Kontakt mit Journalist\*innen präsentiere, dann steht erfolgreicher Medienkommunikation nichts mehr im

Weg. In diesem Tagesworkshop geht es genau darum: Eigene Themen werden journalistisch betrachtet, aufbereitet und präsentiert - mit vielen praktischen Übungen vor dem Mikrofon. So gewinnen die Teilnehmenden Inspiration und Sicherheit für die Platzierung ihrer Anliegen in den Medien und auch nützliche Impulse für die Arbeit mit Klient\*innen, die in der medialen Öffentlichkeit kommunizieren wollen.

### Zum Referenten:

Armin Himmelrath ist Bildungs- und Wissenschaftsjournalist in Köln und arbeitet vor allem für den „Spiegel“ und den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Außerdem hat er mehrere Bücher veröffentlicht und gibt regelmäßig Workshops rund um das Themenfeld Journalismus, Kommunikation und Medien.

---

### Kontaktadressen des Vorstands

#### Vorsitz

**Dr. Andrea Kresimon**

Zur Grafenburg 32c  
42549 Velbert

Mobil: 0176-49438273

Mail: [andrea.kresimon@rub.de](mailto:andrea.kresimon@rub.de)

#### Kasse

**Annemarie Sauer**

Benrader Str. 129  
47918 Tönisvorst

Mobil: 0151 54880155

Mail: [Annemarie\\_Sauer@gmx.de](mailto:Annemarie_Sauer@gmx.de)

#### Schriftführung

**Dr. Elisa Franz**

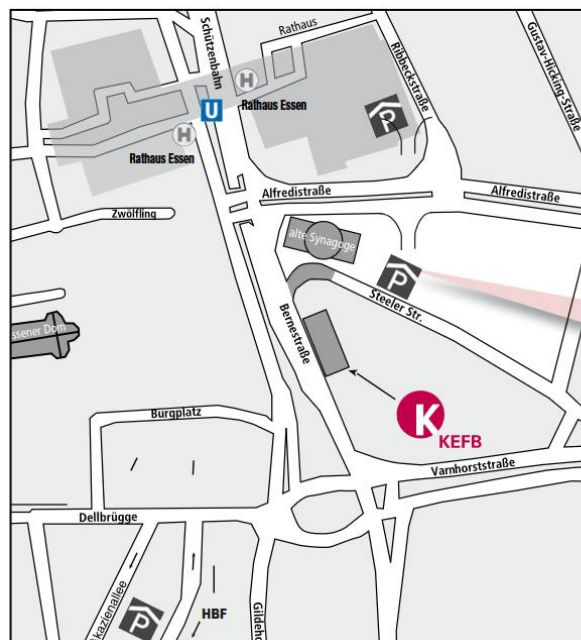
Rudolf-Von-Langen-Str. 49  
48147 Münster

Mobil: 0176 34953845

Mail: [kontakt@elisa-franz.com](mailto:kontakt@elisa-franz.com)

### Katholisches Stadthaus, Essen-Mitte

Bernestraße 5



Die katholische Familienbildungsstätte (= Katholisches Stadthaus) ist vom Hbf Essen in 10 Minuten und von der Straßenbahnhaltestelle „Rathaus Essen“ in 2 Minuten zu Fuß zu erreichen. Im gekennzeichneten Parkhaus kostet das Tagesticket 5 Euro.